**PLAN DE TRABAJO – ANEXO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ENCUESTA | **FECHA** | **HORA** | **DURACIÓN** | **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **SALIDA** |
| 24/03/2025 | 9:00 A.M. | 1 hora | Definir objetivos de la encuesta | Equipo de trabajo (todos) | Objetivo de la encuesta |
| 24/03/2025 | 10:00 A.M. | 30 mins | Identificar público objetivo | Equipo de trabajo (todos) | El público especifico a quien se le aplicará la encuesta. |
| 24/03/2025 | 10:30 A.M. | 30 mins | Determinar categoría de preguntas | Equipo de trabajo (todos) | Lista de categorías aprobadas por el equipo |
| 24/03/2025 | 11:00 A.M. | 2 horas | Redactar preguntas | Equipo de trabajo (todos) | Lista de preguntas que cubran las áreas de interés. |
| 24/03/2025 | 1:00 P.M. | 1 hora | Seleccionar plataforma para la encuesta | Equipo de trabajo (todos) | Encuesta escrita en plataforma seleccionada |
| 25/03/2025 | 9:00 A.M. | 1 hora | Definir método de aplicación | Equipo de trabajo (todos) | Modalidad de aplicación (en línea o física) |
| 25/03/2025 | 10:00 A.M. | 2 horas | Realizar prueba | Andrea y Mariano | Retroalimentación de la estructura y redacción de la encuesta. |
| 25/03/2025 | 10:00 A.M. | 2 horas | Preparar un plan de análisis de resultados | Josueh y Mauro | Plan para el análisis de resultados. |

**Aplicación y análisis de la encuesta**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aplicación y análisis | **FECHA** | **HORA** | **DURACIÓN** | **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **SALIDA** |
| 29/03/2025 | 9:00 A.M. | 8 horas | Distribución de encuestas | Equipo de trabajo (todos) | Encuestas realizadas |
| 31/03/2025 | 9:00 A.M. | 3 horas | Revisar y agrupar resultados | Equipo de trabajo (todos) | Resultados relevantes y organizadas |
| 01/04/2025 | 9:00 A.M. | 2 horas | Análisis de resultados | Equipo de trabajo (todos) | Patrones y tendencias en respuestas. |
| 01/04/2025 | 11:00 A.M. | 2 horas | Redactar el informe formal | Equipo de trabajo (todos) | Documento con conclusiones para la extracción de requerimientos |
|
|
|
|

**Observación y recolección de datos en redes sociales**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Observación | **FECHA** | **HORA** | **DURACIÓN** | **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **SALIDA** |
| 26/03/2025 | 10:00 A.M. | 2 horas | Definir los aspectos a observar | Equipo de trabajo (todos) | Lista de aspectos clave a observar |
| 26/03/2025 | 12:00 P.M. | 1 hora | Seleccionar estaciones clave | Equipo de trabajo (todos) | Estación donde se hará la observación |
| 29/03/2025 | 9:00 A.M. | 8 horas | Registrar incidencias y dificultades en la estación | Equipo de trabajo (todos) | Notas de campo (observaciones) |
| 29/03/2025 | 9:00 A.M. | 8 horas | Tomar evidencia visual | Equipo de trabajo (todos) | Imágenes/ videos de la problemática |
| Análisis de comentarios en redes sociales | 27/03/2025 | 9:00 A.M. | 1 hora | Identificar plataformas relevantes | Equipo de trabajo (todos) | Lista de plataformas a analizar |
| 27/03/2025 | 10:00 A.M. | 2 horas | Buscar palabras clave y hashtags relacionadas a experiencias en las estaciones del Tren maya | Equipo de trabajo (todos) | Listado de palabras clave en las plataformas seleccionadas |
| 28/03/2025 | 8:00 A.M. | 2 horas | Recolección y clasificación de comentarios | Equipo de trabajo (todos) | Conjunto de comentarios clasificados |
| Análisis de datos y redacción del informe | 28/03/2025 | 10:00 A.M. | 1 hora | Identificar patrones en los comentarios | Equipo de trabajo (todos) | Patrones y coincidencias en los comentarios analizados. |
| 01/04/2025 | 9:00 A.M. | 4 horas | Redactar el informe | Equipo de trabajo (todos) | Informe con los hallazgos clave |